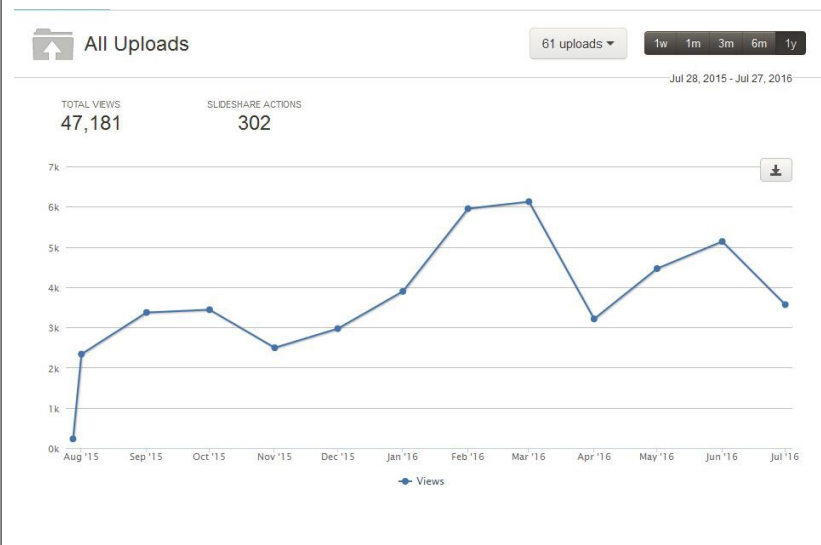




En 1 an, les contenus publiés par le Cercle des communicants francophones ont dépassé les 47 000 vues !



#ComPol

« Les bons communicants de personnalités politiques ne sont pas médiatiques »

Interview d'Anne-Claire Ruel, enseignante à l'Université de Cergy-Pontoise, conseillère en stratégie d'opinion et chroniqueuse sur FranceTV Info et LCI.

*** Le CCF *** @leCCF - 24 juil.
[#Sondage] : que pensez-vous de l'utilisation de #PokemonGo en #compublique et en #compol ? @PokemonFR #pokemon

30% Un phénomène de société.

33% Il faut rire dans la vie.

10% Un terrain glissant.

27% Ridicule, soyons sérieux.

106 votes • Résultats finaux

« Avec le licensing, la communication publique cesse d'être uniquement un centre de coûts mais devient aussi source de revenus » (Gildas Robert, responsable du Département Marketing et Communication des Marques de la Mairie de Paris)

« Alors que les responsables politiques avaient fait preuve d'une certaine retenue juste après l'attentat du Bataclan, certains ont cru bon après celui de Nice de s'affranchir de la période de réserve qu'imposaient le deuil et l'unité nationale » (Frédéric Vallois, ancien conseiller ministériel, actuellement Plume pour la Direction Générale d'une grande entreprise et enseignant en communication politique à Sciences Po Paris)

« L'enjeu de la communication publique est de renforcer la crédibilité de la parole publique » (Florent Bonnetain, Directeur de Cap'Com)

« Peut-être qu'en 2017 le Secrétaire général de l'Elysée, sans doute un jeune quadra, tweetera, non pas pour lui-même mais pour relayer la parole présidentielle » (César Armand et Romain Bongibault, auteurs de l'ouvrage intitulé *Dans l'ombre des Présidents*)

« Si on veut casser notre système politique, il faudra avant tout déconstruire la communication politique telle que nous la connaissons » (Kévin Veyssière, responsable de la communication digitale du mouvement politique *Nous Citoyens*)

« En matière de communication politique, pour toucher les jeunes sur internet, il faut utiliser l'humour, l'ironie et la dérision » (Jérémy Herry, auteur d'un travail de recherche sur la communication électorale numérique auprès des jeunes et animateur d'une formation pour les Jeunes écolos)

Envie de réagir ? De publier une tribune ? De faire partager votre expérience ? Contactez-nous !
[@leCCF](https://twitter.com/leCCF)