



Faire vivre nos valeurs universelles

Dans mon [édito précédent](#), publié suite aux attentats qui ont ensanglanté Paris le 13 novembre 2015, j'avais rappelé que le français incarne à la fois une langue et des valeurs. C'est à ces valeurs de Liberté, d'Égalité et de Fraternité que les terroristes ont, une nouvelle fois, voulu porter atteinte en frappant Bruxelles le 22 mars 2016. Face à la terreur, nous devons être unis et rassemblés autour de nos belles valeurs universelles : Liberté, Égalité, Fraternité, Tolérance, Respect mutuel. Aujourd'hui, plus que jamais, il paraît indispensable de construire des ponts entre les différents pays qui ont le français en partage. A son modeste niveau, le Cercle des communicants francophones y contribue. C'est ainsi que dans cette newsletter n°4 vous trouverez des interviews de spécialistes de la communication publique et politique en France, en Belgique et au Québec. Un numéro ouvert sur le monde. Notre prochain chantier sera maintenant d'identifier les professionnels de la communication publique et politique en Afrique, au Maghreb et en Suisse... et de leur donner la parole. Parce que chacun a une expérience et des idées à partager.

Damien ARNAUD, Fondateur du Cercle des communicants francophones

« Le digital a révolutionné l'événementiel »

Interview de Baptiste Sorin, adjoint de la directrice communication de l'ENSTA ParisTech.

« Les discours présidentiels ont perdu en substance sous la contrainte des nouveaux médias »

Interview de Frédéric Vallois, ancien conseiller ministériel, actuellement Plume pour la Direction Générale d'une grande entreprise et enseignant en communication politique à Sciences Po Paris.

« Très souvent, lorsqu'un politique est dans la tourmente il fuit Twitter, ce qui est une erreur »

Interview de Nicolas Vanderbiest, doctorant à l'Université Catholique de Louvain en Belgique, blogueur, chroniqueur radio et fondateur de Reputatio Lab.

« Le marketing territorial, c'est faire de la marqueterie avec les atouts du territoire »

Interview d'Albine Villeger, anciennement chargée du marketing territorial et de la communication en développement économique au sein de la Communauté d'agglomération Evry Centre Essonne.

« Les gourous de la com' vendent de l'influence, en plaçant des conseillers dans les ministères à chaque changement de majorité »

Interview d'Aurore Gorius et de Michaël Moreau, journalistes et auteurs de l'ouvrage *Les gourous de la com' dérapent*.

« Être présent sur les médias sociaux n'est pas suffisant, il faut également mettre en œuvre une stratégie »

Interview de Loïc Gonsolin, responsable médias sociaux du Parti libéral du Québec.

Envie de réagir ? De publier une tribune ? De faire partager votre expérience ? Contactez-nous !
@leCCF