



## Le Cercle des communicants francophones creuse son sillon

Nourrir la réflexion en découvrant ce qui se fait ailleurs, favoriser l'échange d'idées et construire des ponts entre les différents pays du monde qui ont le français en partage, tels étaient les objectifs du Cercle lors de sa création en août 2014. Après un an d'existence, quel bilan peut-on tirer ? Depuis qu'il a vu le jour, le Cercle a abordé des thèmes variés : marketing politique, concertation publique, pétitions en ligne, open data, applications politiques, serious game, marketing territorial, écriture médiatique, campagnes présidentielles, communication interne, communication hospitalière... Dans cet édito, je tenais à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont participé à la réflexion collective en prenant de leur temps pour répondre à une interview ou en réagissant sur **LinkedIn** ou sur **Twitter**. Quels sont les objectifs pour les mois à venir ? Il s'agit d'abord de consolider les liens avec les communicants du monde francophone (notamment d'Afrique, du Canada et de Belgique). Il s'agit ensuite d'organiser des événements avec d'autres structures de communication afin de se rencontrer et d'échanger. Il s'agit enfin de cosigner des tribunes dans les médias francophones, l'aspect médiatique étant désormais primordial pour donner au Cercle une assise solide.

**Damien ARNAUD**, Fondateur du Cercle des communicants francophones

*« Dans cet esprit chic et familial qui caractérise La Baule, nous avons lancé en 2014 une communication sur le thème de "La Pin Up" »*

Interview de Charles-Amaury Cadiet, directeur de cabinet et de la communication de la ville de La Baule

*« Certains professionnels sont encore à la croisée des métiers de concertant et de communicant mais la tendance est à la clarification »*

Interview de Pascal Nicolle, Directeur du Cabinet-conseil "La Suite dans les Idées" et président de **Débatlab**

*« Les citoyens doivent eux-mêmes créer des événements politiques et imposer leur agenda médiatique »*

Interview de Maxime Verner, président du cabinet de conseil **Hesychia** et directeur de la publication de **Forwards**

## L'open data : évolution ou révolution de la communication publique ?

Tribune libre de Christophe Libert et Victor Fouquerey de la **Région Île-de-France**

*« Le rôle des spin doctors n'est pas de suppléer ceux qu'ils conseillent. Ils n'ont pas vocation à accaparer toute la lumière »*

Interview d'Olivier Cimelière, Directeur associé de l'agence **Wellcom** et animateur du **Blog du communicant**

Envie de réagir ? De publier une tribune ? De faire partager votre expérience ? Contactez-nous !  
**@leCCF**